

УТВЕРЖДАЮ

Председатель АКОО «Ассоциация
детского и молодежного туризма»



А.В. Сергеев

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе на логотип

Международного туристско-спортивного фестиваля «Большой Алтай»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Цель конкурса – разработка идеи регулярного логотипа Международного туристско-спортивного фестиваля «Большой Алтай» (Далее «Фестиваль»), для различных видов туризма и спорта в природной среде. Проведение Фестиваля планируется один раз в два года, поочередно, в каждой из четырех стран входящих в Международный координационный совет «Наш общий дом - Алтай» (Россия, Монголия, Китай, Казахстан).

1.2. Логотип будет принят в качестве официальной эмблемы Фестиваля и будет использован в оформлении комплектов деловой документации, Интернет-сайта, а также различной информационной и сувенирной продукции.

1.3. Инициатором конкурса является инициативная группа по реализации проекта МТСФ «Большой Алтай».

1.4. Организацию конкурса и награждение победителя осуществляет АКОО «Ассоциация детского и молодежного туризма».

1.5. Подведение итогов конкурса и определение победителей осуществляет Конкурсная комиссия (см. Приложение 1).

2. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Конкурс проводится с 25 января 2013 года по 25 февраля 2013 года.

2.2. Итоги конкурса подводятся 28 февраля 2013 года публикацией на официальном сайте www.adimtur.altu.ru, www.fishing-altai.ru на новостном портале «Алтай в деталях» www.altai-detail.ru и на страницах группы в социальной сети Вконтакте <http://vk.com/altaiturizm>.

3. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. В конкурсе могут принять участие все желающие.

3.2. Каждый участник может выставить на конкурс не более 3 работ при условии соблюдения всех предъявляемых к работе требований.

3.3. В заявках, присланных на конкурс, должны быть указаны следующие сведения: Ф.И.О., электронный адрес, телефон для связи. Работы без указания этих сведений к конкурсу не допускаются.

3.4. Работы и заявки для участия в конкурсе направляются в адрес Конкурсной комиссии по электронной почте greataltai@yandex.ru. В теме письма обязательно указывается «На конкурс логотипов».

3.5. Работы выполняются на основании Технического задания (Приложение 2).

3.6. Определение победителей конкурса осуществляется путем голосования членов Конкурсной комиссии. При определении победителей будут учитываться:

- соответствие материала объявленным целям конкурса;
- новизна, оригинальность и качество исполнения представленной работы;
- возможность практического использования.

3.7. Члены Конкурсной комиссии определяют победителя конкурса, который получит приз – поездку на первый Международный туристско-спортивный фестиваль "Большой Алтай" в июне 2013года в Монголию.

3.8. По решению Конкурсной комиссии участникам, вошедшим в шорт-лист из 10 лучших работ конкурса вручаются Дипломы лауреатов.

3.9. Участник конкурса гарантирует, что сведения о нем, представленные на конкурс, являются достоверными.

3.10. Участник гарантирует, что присланные на конкурс работы не нарушают авторских или имущественных прав третьих лиц.

3.11. Победитель конкурса передает АКОО «Ассоциации детского и молодежного туризма» имущественные права на работу, присланную на конкурс, путем заключения соответствующего Договора с АКОО «Ассоциация детского и молодежного туризма».

3.12. АКОО «Ассоциация детского и молодежного туризма» гарантирует размещение на своих информационных ресурсах имени автора логотипа, победившего в конкурсе.

3.13. Отправка работ в адрес Конкурсной комиссии является подтверждением, что участник конкурса ознакомлен с Положением о Конкурсе и согласен с порядком и условиями его проведения.

4. КОНТАКТНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Координатор конкурса:

Степанюк Валерий Валерьевич - +7-913-279-6982

Костюкова Алена Андреевна - +7-913-222-1763.

Приложение 1
к Положению о конкурсе на логотип
Международного туристско-
спортивного фестиваля «Большой
Алтай»

СОСТАВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ

1. Сергеев Антон Владимирович председатель АКОО "Ассоциация детского и молодежного туризма"
2. Степанюк Валерий Валерьевич координатор конкурса, системный администратор сайта МТСФ «Большой Алтай»
3. Горбик Евгений Алексеевич президент Федерации спортивного туризма Алтайского края
4. Штанько Людмила Владимировна заместитель директора КГБОУДОД "Алтайский краевой центр детско-юношеского туризма и краеведения"
5. Болотова Ирина Владимировна Заместитель директора ООО «Трофей»
6. Фошкина Наталья Игнатьевна начальник отдела по ведению учета ООО «Магистр», бухгалтер АКОО "Ассоциация детского и молодежного туризма"
7. Крипитула Наталья Валерьевна специалист по делам молодежи КГБУ «Краевой дворец молодежи»
8. Косогоров Кирилл Вадимович системный администратор сайта МТСФ «Большой Алтай»
9. Костюкова Алена Андреевна ответственный секретарь АКОО "Ассоциация детского и молодежного туризма"

Приложение 2
к Положению о конкурсе на логотип
Международного туристско-
спортивного фестиваля «Большой
Алтай»

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

1. Под логотипом подразумевается оригинальная эмблема (фирменный знак) и начертание полного и/или сокращенного наименования Международный туристско-спортивный фестиваль «Большой Алтай» на русском (МТСФ «Большой Алтай») и\или английском языках «Great Altai».

Идеи, воплощенные в логотипе, должны создавать благоприятный имидж Фестиваля, формировать положительное восприятие и творческие ассоциации у участников и партнеров Фестиваля.

2. Требования, выдвигаемые к представляемым идеям логотипов на Конкурс:

- оригинальность,
- ассоциативность,
- запоминаемость,
- функциональность,
- лаконичность.

3. При разработке идеи логотипа учитываются следующие содержательные, смысловые и ассоциативные позиции:

- Алтай, горы;
- культура, культурные ценности;
- туризм, спорт;
- традиции, многонациональность, дружба народов.

4. Требования к формату файла:

- черно-белое изображение логотипа, растровое (.jpeg, не более 500 кб) и векторное - *необязательное* (.eps, .ai, .cdr);
- цветное решение логотипа растровое (.jpeg, не более 500 кб) и векторное *необязательное* (.eps, .ai, .cdr);
- пояснительная записка (с описанием деталей и общей идеи логотипа – образность, ассоциации и т.д.) в формате MS Word (расширение .doc, .rtf).

5. На конкурс возможно прислать рисунок выполненный в любой технике и отсканированный в .jpeg формат (не более 500 кб по объему).